

प्रारूप ओ - 2
Form O - 2



भारत सरकार

Government of India

व्यापार चिन्ह रजिस्ट्री
Trade Marks Registry

व्यापार चिन्ह अधिनियम, 1999
Trade Marks Act, 1999

व्यापार चिन्ह के रजिस्ट्रीकरण का प्रमाणपत्र, धारा 23 (2), नियम 62 (1)
Certificate of Registration of Trade Mark, Section 23 (2), Rule 62 (1)

क्रमांक
No. 1401119

व्यापार चिन्ह संख्या / Trade Mark No. 2387539

दिनांक /Date 30/08/2012

ज. संख्या /J. No. 1753

यह प्रमाणित किया जाता है कि जिस प्रकार चिन्ह की समाकृति इसके साथ संलग्न है, वह
के बारे में दिनांक नाम से रजिस्ट्रीकृत हो चुका है।

Certified that Trade Mark / a representation is annexed hereto, has been registered in the name(s) of :-
CMAI ASSOCIATION OF INDIA, P-90 B BASEMENT NDSE -II NEW DELHI-110049, SERVICE PROPRIETOR, (Society)

In Class 41 Under No. 2387539 as of the date 30 August 2012 in respect of

Goods and service as annexed

CMAI

मेरे निर्देश पर आज के मास के वे दिन को इस पर मुद्रा लगायी गई

Sealed at my direction, this 30th day of November, 2016



OKSupte

व्यापार चिन्ह रजिस्ट्री
Trade Marks Registry MUMBAI

व्यापार चिन्ह रजिस्ट्रार
Registrar of Trademarks

रजिस्ट्रीकरण आवेदन की तारीख से १० वर्ष के लिए है और तदोपरान्त वह १० वर्ष की कालावधि के लिए और प्रत्येक १० वर्ष की कालावधि के अवसान पर भी नवीनीकृत किया जा सकेगा।

Registration is for 10 years from the date of application and may then be renewed for a period of 10 years and also at the expiration of each period of 10 years.

यह प्रमाणपत्र विधि कार्यवाहियों में प्रयोग के लिए या विदेश में रजिस्ट्रीकरण अभिप्राप्त करने के लिए नहीं है।

This certificate is not for use in legal proceedings or for obtaining Registration abroad.

टिप्पणी - इस व्यापार चिन्ह के स्वामित्व में कोई परिवर्तन होने पर, या कारोबार के मुख्य स्थान के पते में या भारत में तामील के लिए पते में परिवर्तन होने पर परिवर्तन के लिए आवेदन तुरंत किया जाना चाहिए।

Note: Upon any change of ownership of this Trademark, or change in address, of the principal place of business or address for service in India a request should AT ONCE be made to register the change.

Annexure of Certificate No.: 1401119

Trade Mark No. 2387539

Date 30/08/2012

Class	Goods Description
41	ARRANGING, ORGANIZING, CONDUCTING, AND HOSTING SOCIAL ENTERTAINMENT EVENTS; PROVIDING RECOGNITION AND INCENTIVES BY THE WAY OF AWARDS TO PERSONS OR INSTITUTIONS THAT HAVE DONE EXTRAORDINARY WORK TO UPLIFT THE SOCIETY BY APPLICATION OF MODERN TECHNOLOGY; PROVIDING RECOGNITION AND INCENTIVES BY THE WAY OF AWARDS" TO DEMONSTRATE EXCELLENCE IN THE FIELD OF TELECOMMUNICATIONS, TECHNOLOGY